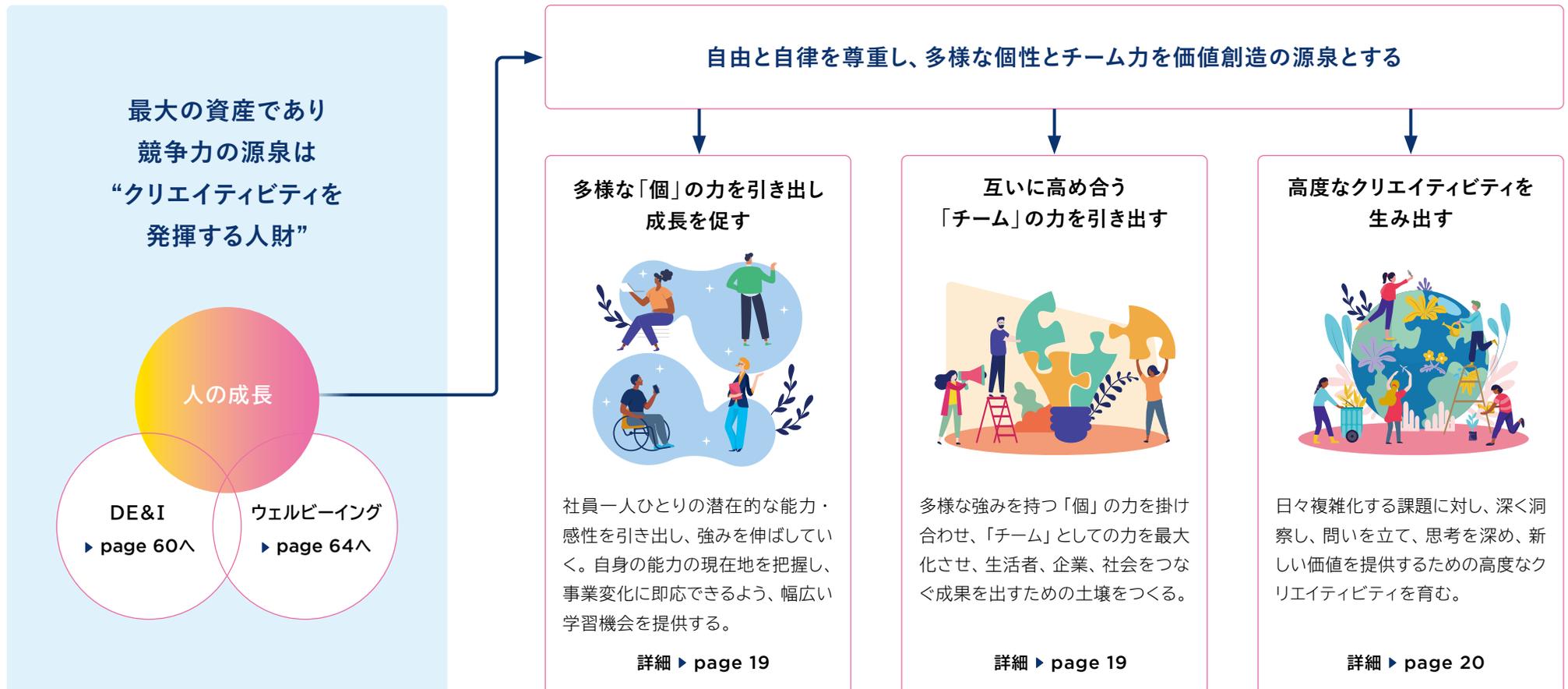


「人」を源泉とした価値創造

当社グループでは、「自由と自律を尊重し、多様な個性とチーム力を価値創造の源泉とする」という経営理念を掲げています。いつの時代においても社会の変化をいち早く捉え、高度なクリエイティビティによって価値を提供し続けるための土台は、社員一人ひとりの「自ら成長する」という強い意志だと考えています。誰もがキャリアオーナーシップを持って新しい領域に挑戦し、多様な仲間と成果を生み出すことができるよう、環境整備、風土醸成に取り組んでいます。

グループ経営の実践にあたり、グループ会社間での人材交流や、当社グループの根幹をなす生活者発想に関する研修などをグループ横断で実施しています。一方で、人事制度や研修制度については、各社の多様な事業特性を踏まえた最適な方法で実施することを重視しており、事業会社各社がそれぞれのユニークネスを活かして実践しています。



「人」を源泉とした価値創造

クリエイティビティを発揮する人材を育成するための施策

多様な「個」の力を引き出し成長を促す

「生活者発想と生活者データの掛け合わせによる新たな価値創出を目指して」

デジタル・データベーシックトレーニング

(博報堂、博報堂DYメディアパートナーズ)

デジタル・データベーシックトレーニングは、社員一人ひとりが持つ生活者発想を起点としたクリエイティビティを発揮するため、昨今のビジネス推進において必要不可欠なデジタル・データマーケティングの基礎スキルとマインドを醸成することを目的としたトレーニングです。

当社グループでは、デジタルトランスフォーメーションが進む中で持続可能な成長を目指すためには、社員がデータドリブンな意思決定を行い、クリエイティブな解決策を提案できる能力を身につけることが重要であると考え、広告にとどまらない事業拡張に合わせ、社員のスキル基盤としてのデジタル・データマーケティングスキル強化を推進しています。

本研修では、デジタル・データマーケティングの基礎的な知見やスキル（読み・書き・そろばん）を、座学だけでなく実践的なトレーニングを通じて学びます。演習やテスト、アプリ開発、Web広告出稿などを通じて、生活者データからの洞察を得る方法を体験し、次世代のビジネスを考える力を養います。

新入社員や4年目定期異動社員に加え、社内リスキリング制度を通じて多くの社員が本研修を受講し、生活者発想と生活者データの掛け合わせによる新たな価値創出への貢献を目指しています。

生活者データを活用し、生活者のニーズに応えることで、当社の競争力を高めながら、社会全体の利益にも寄与していきます。



研修の様子

互いに高め合う「チーム」の力を引き出す

「チームのチカラをイノベーション・アイデアへ」

Growth Action Program

Growth Action Programは、グループ各社からの指名あるいは公募により決定した40名程度の受講生が、現場でイノベーションを起こす「イノベーション・アイデア」の実現を目標に、約15日間にわたり学んでいく研修です。

本研修では、個人の想いと会社のパーパスを重ね、3～5年後に起こしたい「イノベーション・アイデア」を考えていきます。アイデアを考えていくために「自分を知る」「会社・グループを知る」「社会を知る」という3つの領域で、徐々にスコープを広げながら学びを進めます。座学以外にも、「イノベーショントリップ」という、イノベーションが起きている現場に実際に出向き、五感で体験する訪問型のカリキュラムも実施しています。イノベーションの主体となっている中心人物からの講話や、関係者へのインタビュー、その事業を担っている社員の方と一緒にイベントを実施する、あるいは、一人の生活者としてそのサービスを使ってみるなど、様々な体験を重ねます。

グループ横断で、若手社員がつながり、ともに深い体験の時間を重ねることで、チームとしてのチカラを生み出す、創発への端緒となっています。



イノベーショントリップ：静岡県・熱海でのビーチクリーン体験



修了式：水島社長の講話の様子。修了証も授与